

Technoretail

SCOPRI L'UNICA TESTATA ONLINE DOVE TECNOLOGIA E RETAIL SI INCONTRANO

Aggiornato al: 09 Luglio 2017 10:00



Vuoi essere sempre aggiornato?



ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER

Campo ricerca

CERCA

CERCA IN: NEWS TUTTE LE SEZIONI

[HOME](#) [NEWS](#) [NOTIZIA DEL GIORNO](#) [TGDO](#) [PRIMO PIANO](#) [INTERVISTA](#) [SUCCESSI E STRATEGIE](#) [APERTURE](#) [PRODOTTI](#) [MERCATI](#) [SPECIALI](#)

DM MAGAZINE

[Imprese](#) | [Persone](#) | [Spot News](#) | [Pubblicità](#) | [Estero](#) | [Sostenibilità](#) | [Finanza](#) | [Tecnologia](#) | [Logistica](#) | [Trend](#) | [Associazioni](#) | [Private Label](#) | [Real Estate](#) | [Fiere](#) | [Meeting&Co.](#) | [Approfondimenti](#)



ACCENTI NON I SOLITI SOTTACETI



News

Le Gelaterie Versace puntano a 150 aperture entro il 2021



Da qualche anno anche il gelato italiano è in vetta ai gusti degli statunitensi. Uno dei protagonisti di questo trend è Stefano Versace, fondatore dell'omonimo brand di gelaterie, che ha cavalcato l'amore del popolo americano nei confronti di tutto ciò che è tricolore e ne ha fatto un business di enorme successo.

Nel corso degli anni il brand 'Versace' si è fatto strada a partire dalla Florida. L'imprenditore ha aperto oltre 20 gelaterie dal 2013 a oggi, e il numero è destinato a crescere ancora, fino a raggiungere quota 30 entro la fine dell'anno. Il fatturato del 2016 si aggira sui 2 milioni di dollari, con una previsione di 7 milioni per fine 2017 e che sfiorerà i 20 M nel 2018.

Dopo la Florida, è stata la volta di Pennsylvania, Georgia, New Jersey e Virginia (Apple Blossom - Virginia, OxfordValley - Pennsylvania, Springfield - Pennsylvania, King Of Prussia - Pennsylvania, Philadelphia Mills - Pennsylvania). Le nuove aperture hanno visto l'ingresso di 5 nuovi manager e di una trentina di impiegati addetti al servizio. Le prossime aperture, a partire da settembre, toccheranno nuovamente il New Jersey, Texas, Washington DC, Maryland e New England e i dipendenti toccheranno quota 150 in tutto.

09 Luglio 2017



Articoli Correlati



Buone aspettative per le Ciliegie Val Venosta

La Ciliegia venostana è un frutto, coltivato in Alta Val Venosta in una zona di produzione di circa 30 ettari compresa tra gli 800 e i 1300 metri di altitudine.



Media World apre il dodicesimo store veneto a Conegliano

Questo nuovo store - unico polo elettronico di Parco Fiore - è il 116° in Italia e il dodicesimo in Veneto, e segue la recente apertura del punto di vendita di Verona dello scorso marzo.



Carrefour Property sigla un nuovo accordo con Clear Channel Spain

La società immobiliare affiliata del Carrefour Group, ha siglato un nuovo accordo con Clear Channel Spain, azienda leader nel settore della pubblicità Outdoor, per la modernizzazione, la digitalizzazione e l'installazione di 285 schermi digitali in oltre 130 malls.

TGdo Le Videonotizie di DM



Carrefour battezza a Genova il format 'Express 3 minuti'

